DOSSIER PARTENAIRES · SAISON 2027

Chaque pompe compte.

Des événements sportifs et solidaires où chaque pompe réalisée par le public débloque de l'argent pour une association. En 2027, on vise **100 000 pompes**, et on cherche les partenaires qui donneront une valeur à chacune d'elles.

50 000

pompes réalisées le 26 septembre 2026, Place Saint-Pierre, Toulouse

5 fois l'objectif de la 1re édition

Octobre 2026

Association loi 1901 · Labège (31) · @chaquepompecompte

LE CONCEPT

Le public fait l'effort. Les partenaires lui donnent une valeur.

Participer est gratuit. Chaque pompe est comptée, et les partenaires transforment cet effort collectif en dons pour une association bénéficiaire.

1 On bouge

Le public fait des pompes sur place, en direct sur l'écran géant, et toute l'année avec l'appli Tom.

2 Vous fixez la règle

Une valeur par pompe et une enveloppe maximale. Vous savez dès le départ combien vous engagez au plus.

3 L'association reçoit

Le montant débloqué est reversé à l'association bénéficiaire, et publié dans le bilan.

Pompes ≠ euros

Montant débloqué = **min(pompes × valeur par pompe, enveloppe)**. Le nombre de pompes n'est jamais présenté comme un montant.

Deux circuits séparés

A · Dons : reversés à 100 % à l'association bénéficiaire, suivis à part. **B · Recettes propres** (prestations, sponsoring commercial) : elles financent l'organisation. La destination de chaque euro est annoncée.

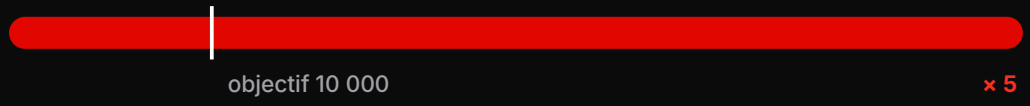
1RE ÉDITION · 26 SEPTEMBRE 2026

Cinq fois l'objectif, dès la première fois.

Place Saint-Pierre à Toulouse, événement public et gratuit, au profit de la Maison Ronald McDonald de Toulouse. Objectif annoncé : 10 000 pompes.

50 000

pompes en une journée



210
participants inscrits

23
partenaires dès la 1re édition

25
bénévoles mobilisés

295
tickets de tombola

≈ 4 000 €
de lots offerts

2 000 €
de dons collectés

ILS ÉTAIENT LÀ EN 2026

Pierre Fabre · Pelras · McDonald's Saint-Pierre · U.Meal · Mentalo Audiovisuel · Bleu Citron · L'Atelier Print · Clark Powell · Les Caboteurs · Trampoline Park Montaudran · Arkose Toulouse · Prison Island Toulouse · L'Atelier des Usages · Bomb Squad Montaudran · EVA Montaudran · Bump Games · Mairie de Toulouse · Red Monkey · The Social Hub · Isabelle Breil · Élite Animation · et d'autres soutiens.

Écran géant, DJ, animations, tombola solidaire et compteur en direct toute la journée.

SAISON 2027

Toute l'année, pas un seul jour.

CPC devient une organisation qui produit des expériences sportives et solidaires toute l'année. Trois formats, qui se renforcent. Dates, lieux et association bénéficiaire 2027 sont en cours de définition.

OBJECTIF 100 000 POMPES

Grande édition publique

- Gratuite et ouverte à tous, en centre-ville
- Compteur géant, défis, scène, duels
- Défis inter-écoles, quartiers et salles
- Nouvelle association bénéficiaire en cours de sélection

TEAM BUILDING SOLIDAIRE

Challenge Entreprises

- Équipes d'entreprises, épreuves ludiques
- Pompes, gainage, coopération, finale
- Devis en deux lignes : prestation / dons
- Les performances débloquent des dons

AVEC L'APPLI TOM

Formats toute l'année

- Défis mensuels dans l'appli
- Soirées 1 000 pompes en salle partenaire
- Challenges inter-salles et créateurs
- Pop-up solidaires chez un partenaire

NOUVEAU EN 2027

Tom, l'appli qui fait vivre l'événement toute l'année.

Une appli web gratuite : on s'entraîne face à la caméra, on progresse avec ses amis et on prépare le Jour J. Pour une marque, c'est une présence **des mois avant l'événement**, pas seulement le jour même.

VOTRE MARQUE DANS TOM

- Un défi du jour à vos couleurs
- Vos produits à gagner avec les Cœurs le Jour J
- Annonce et mise en avant dans l'appli

Jeux face à la caméra

Les répétitions sont comptées par la caméra du téléphone.

Séances guidées

Échauffements, renforcement et étirements, avec la voix du coach.

Défi du jour et séries

Un rendez-vous quotidien qui fait revenir.

Amis et classements

Ligues, saisons et défis entre amis.

Cœurs du Jour J

Gagnés uniquement en bougeant, 100 par jour au maximum.

Vie privée

L'image reste sur le téléphone : aucune vidéo n'est envoyée.

POURQUOI CPC

Une audience qu'on touche rarement.

Un public jeune et actif

Étudiants, jeunes actifs, clubs, familles : une communauté qui participe au lieu de regarder.

Une journée en centre-ville

Écran géant, DJ, animations et compteur suivi en direct toute la journée.

Toute l'année avec Tom

L'appli fait vivre l'événement des mois avant le Jour J.

Un engagement lisible

Une somme par pompe, dans une enveloppe maximale : simple à comprendre, facile à raconter.

Des contenus qui circulent

Vidéos, stories, défis filmés : un événement pensé pour être partagé.

Des comptes transparents

Dons et fonctionnement suivis séparément. Vous savez où va chaque euro.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Avant

Dans l'appli Tom et sur nos réseaux

- Défi du jour à vos couleurs
- Récompenses à gagner avec les Cœurs
- Annonce du partenariat et publications

Le Jour J

Sur place, au cœur de l'événement

- Logo sur l'écran géant et le site
- Stand, défi ou temps fort à votre nom
- Mentions au micro et palmarès

Après

De quoi valoriser votre engagement

- Bilan chiffré : pompes, montant débloqué
- Photos et vidéos utilisables
- Remerciements publics

NIVEAUX DE PARTENARIAT

Quatre niveaux d'engagement.

Tarifs indicatifs, adaptés avec vous. La contribution au partenariat finance l'organisation de l'événement. Un engagement de dons par pompe peut s'y ajouter, à part : il est reversé à 100 % à l'association bénéficiaire.

Niveau 1

Soutien

Commerces locaux. Possible en nature.

- Logo sur le site et l'écran géant
- Remerciement sur Instagram
- Mention au micro le Jour J

Dès 300 € HT

Niveau 2

Partenaire

Visibilité forte sur une édition.

- Tout le niveau 1
- Logo en rotation prioritaire
- Présence sur l'événement
- Publication dédiée

Dès 1 000 € HT

Niveau 3

Partenaire officiel

Associé à un temps fort.

- Tout le niveau 2
- Défi à votre nom, sur place et dans Tom
- Vidéo partenaire
- Places au Challenge Entreprises

Dès 2 500 € HT

Niveau 4

Partenaire titre

Votre nom associé à une édition. Un seul par édition.

- Tout le niveau 3
- « Édition présentée par »
- Exclusivité sectorielle
- Contenus co-construits

Dès 6 000 € HT

ACTIVATIONS

Huit façons de vous engager.

01 € par pompe

Une valeur et une enveloppe maximale. Le public débloque.

02 Challenge ×2

Pendant une heure, vous doublez chaque pompe.

03 Produits et lots

Paliers, podium et tombola.

04 Matériel et services

Scène, son, écran, impression, logistique.

05 Défi Tom sponsorisé

Votre marque sur un défi de l'appli, avant le Jour J.

06 Récompenses Cœurs

Vos produits à gagner avec les Cœurs de Tom.

07 Stand et animation

Votre espace sur l'événement, avec un défi à votre nom.

08 Contenus et créateurs

Vidéos, duels filmés et publications co-construites.

EXEMPLE DE SIMULATION

Pompes (hypothèse)	100 000
Valeur par pompe	0,05 €
Calcul théorique	5 000 €
Votre enveloppe maximale	3 000 €

Dons débloqués

3 000 €

Montant = min(pompes × valeur, enveloppe). Ici l'enveloppe est atteinte : vous ne versez jamais plus que ce que vous avez fixé. Simulation indicative, sans engagement.

EN 4 ÉTAPES

Comment on travaille ensemble.

Pas de formule toute faite : on part de vos objectifs. Un premier échange suffit pour savoir ce qu'on peut construire ensemble, en visibilité, en activation ou en engagement de dons.

1

On échange

Vos objectifs, votre public, votre budget. Un appel de 20 minutes suffit.

2

On construit la formule

Visibilité, activation sur place ou dans Tom, et si vous le souhaitez une valeur par pompe avec une enveloppe.

3

On active

Annonce du partenariat, présence dans l'appli, puis le Jour J sur place.

4

On fait le bilan

Chiffres, photos, vidéos et montant débloqué, prêts à partager.

PARLONS DE VOTRE PARTENARIAT

Nathan Falgayrat

Président et fondateur

E-MAIL nathan@falgayrat.fr

INSTAGRAM @chaquepompecompte

ASSOCIATION Loi 1901 · Labège (31)

SIREN 108 590 571